

Unsere Vision, Mission und Werte

Unsere Vision

A world where every person lives free from human trafficking and exploitation - because people are priceless.

Eine Welt, in der alle Menschen frei von Menschenhandel und Ausbeutung leben. Weil wir glauben, dass ein Menschenleben unbezahlbar ist.

Unsere Mission

As a youth movement we lightup the reality of human trafficking to end the demand for forced labor and sexual exploitation, and prevent young people from being exploited.

We do this by empowering youth to rise up for change and providing a platform for their ideas, talents and skills.

lightup shares knowledge through workshops and social media, participates in public and political debates and enables young people to start local teams, events and creative projects.

Als Jugendbewegung beleuchten wir die Realität von Menschenhandel, Arbeits- und sexueller Ausbeutung, um die Nachfrage zu verringern und durch Präventionsarbeit zu verhindern, dass junge Menschen selbst Opfer von Ausbeutung werden.

Wir tun dies, indem wir junge Menschen befähigen, sich für Veränderungen einzusetzen und ihnen eine Plattform bieten, um sich mit ihren Ideen, Talenten und Fähigkeiten gegen Ausbeutung und für Freiheit einzusetzen.

lightup sensibilisiert und informiert durch Workshops und soziale Medien, beteiligt sich an öffentlichen und politischen Debatten und befähigt junge Menschen lokale Teams, Events und kreative Projekte zu starten.

Unsere Werte

UNABHÄNGIG

Wir orientieren uns am Grundgesetz sowie an den Menschenrechten. Als Organisation haben wir weder eine parteipolitische noch eine religiöse Zugehörigkeit – bei uns ist jede und jeder willkommen.

BEFÄHIGEND

lightup motiviert Jugendliche sich sozial zu engagieren und gesellschaftliche Mitverantwortung zu übernehmen. Dabei spielt die Stärkung von Empowerment und Solidarität mit dem Ziel, sich für die eigenen und für die Rechte anderer einzusetzen eine entscheidende Rolle. lightup befähigt junge Menschen, sprachfähig in der Thematik zu werden und ihr Wissen weiterzugeben.

WERTSCHÄTZEND

lightup spricht wertschätzend über Menschen, die in der Prostitution tätig sind oder waren. Uns ist es wichtig, über und mit diesen Menschen respektvoll und nicht herabwürdigend oder stigmatisierend zu sprechen. lightup ist es außerdem ein großes Anliegen den Mitarbeitenden Wertschätzung entgegenzubringen und ihren Einsatz anzuerkennen.

OPTIMISTISCH

Wir vermitteln Hoffnung und zeigen, dass junge Menschen durch ihren Einsatz Veränderung bewirken können. Menschenhandel und Prostitution sind Themen, die komplex, herausfordernd und nicht leicht zu „verdauen“ sind. Mit lightup berichten wir darüber, verzichten aber bewusst auf „Schockbilder“. Stattdessen zeigen wir auf Fotos meist Jugendliche und junge Erwachsene, die sich in ihrem Umfeld dafür einsetzen, dass die Thematik ins Bewusstsein kommt. Das soll wiederum Andere motivieren, selbst gesellschaftliche Mitverantwortung zu übernehmen und in ihrem Umfeld ein Statement zu setzen.

KREATIV

Kreativität und Kunst haben sich als wertvolle Werkzeuge erwiesen, um für die Themen Menschenhandel und Prostitution zu sensibilisieren. Egal ob mit Musik, Tanz, Theater oder Poetry – durch Kreativität kann ein wirkungsvoller Zugang zu diesem Tabuthema geschehen. lightup ermutigt junge Menschen, ihre kreativen Fähigkeiten einzusetzen, um Andere über die Thematik zu informieren.